

*associate  
degrees  
academie*

# VISIE OP ONDERWIJS

Associate degrees voltijd



Voor u ligt de Visie op Onderwijs voor de Associate degree-opleidingen. Deze visie is tot stand gekomen met de partners in het mbo en het hbo in de regio.

In juli 2016 is een werkgroep, bestaande uit leden van alle partners, bijeengekomen om het ontwerp kader te schrijven voor de ontwikkeling van de nieuwe Associate degree-opleidingen in 's-Hertogenbosch en Roosendaal. Het ontwerp kader is leidend geweest voor de ontwerp teams bij het maken van het nieuwe curriculum. Uit dit ontwerp kader is de visie op onderwijs ontstaan.

Tilburg, juli 2017

De meewerkende partners zijn:



# Visie op onderwijs van de Ad-student

## Wie is de student en waarvoor wordt hij opgeleid?

De student die instroomt bij de Associate degree (Ad) heeft een mbo 4-diploma en heeft de ambitie om door te studeren. De Ad geeft deze afgestudeerden de mogelijkheid om na 2 jaar een diploma te halen op hbo-niveau. Het diploma kent zijn eigen graad, de Associate degree.

Deze graad is binnen het Nederlandse en Europese onderwijssysteem niveau 5. De mbo 4-student krijgt een diploma op niveau 4 en een bachelorstudent bij een hbo- of een wo-instelling krijgt een diploma op niveau 6.

Naast dat het diploma de student een graad verschaft, geeft het de afgestudeerde ook perspectief op een baan op hbo-niveau. Voordat een Ad-opleiding mag starten, is getoetst of deze voldoende aansluit op de vraag uit het regionale werkveld. Een Ad-opleiding leidt in de eerste plaats op voor een beroep. In de tweede plaats geeft een Ad-opleiding de afgestudeerden de mogelijkheid om door te stromen naar een bachelor.

Om een overzicht te geven van het verschil in niveau op de werkplek tussen een afgestudeerde mbo 4'er, een afgestudeerde Ad'er en een afgestudeerde bachelorstudent, is het volgende overzicht gemaakt.

MBO	HBO	HBO
<p><b>Mbo 4</b></p> <p>Onderwijsniveau 4                      4 jaar</p> <hr/> <p>Je verstaat je vak</p> <hr/> <p>Je past standaardprocedures en –methodes toe in je dagelijkse werk.</p> <hr/> <p>Je werkt vrijwel zelfstandig aan jouw taken en werkt samen in het eigen team.</p> <hr/> <p>Je communiceert over je eigen taken in het team.</p>	<p><b>Associate degree</b></p> <p>Onderwijsniveau 5                      2 jaar</p> <hr/> <p>Je verbindt vakmanschap met operatie en strategie.</p> <hr/> <p>Je past theorieën uit jouw vakgebied toe op praktische vraagstukken.</p> <hr/> <p>Je werkt onder begeleiding aan complexe taken en stuurt een operationeel team aan.</p> <hr/> <p>Je communiceert over je taken en weet wat die bijdragen aan de doelen van de organisatie.</p>	<p><b>Bachelor</b></p> <p>Onderwijsniveau 6                      4 jaar</p> <hr/> <p>Je bent een vakman in een bredere context.</p> <hr/> <p>Je vertaalt theorieën naar toepassingen voor praktijkvraagstukken.</p> <hr/> <p>Je werkt zelfstandig aan complexe taken en werkt samen in een omgeving waar verschillende belangen een rol spelen.</p> <hr/> <p>Je communiceert met meerdere partijen en overziet de verschillende belangen.</p>

In deze vergelijking is te zien dat de Ad'er een functie heeft als verbinder tussen de bachelor- en de mbo 4-werknemers in de organisatie waar de Ad'er komt te werken. Dit kan de verbinding zijn tussen de communicatiemedewerker en de strategisch adviseur, of tussen de mkb-directeur met ICT in zijn portefeuille en de applicatiebouwer, of de buitendienstmedewerker en de salesmanager. De Ad'er gaat in organisaties het verschil maken omdat hij ideeën, plannen en ontwerpen begrijpt en kan vertalen naar de uitvoering.

Bovenstaande schetst het type student dat bij de Ad binnenkomt en het profiel waarmee de student afstudeert. Maar ook havisten of doublerende bachelorstudenten zijn welkom bij de Ad, als ze zich kunnen vinden in de werkwijze van de opleiding. Het curriculum is ontwikkeld voor de doelgroep mbo 4.

## De opbouw van het curriculum

We leiden op voor een beroep waar behoefte aan is op de arbeidsmarkt in onze regio. We leiden op voor een graad binnen het hoger beroepsonderwijs. Dit betekent dat het onderwijs beroepsgericht is ingericht en tegelijkertijd zorgt voor een hoger denk- en werkniveau. Dit doen we op 3 manieren, die in de volgende alinea's zijn uitgewerkt.

### **Beroepsgericht**

Het onderwijs is ingericht rond opdrachten van bedrijven en organisaties. De opdrachten zijn waar mogelijk niet bedacht of al verleden tijd, maar authentiek en urgent. Studenten leren vraagstukken te onderzoeken en op te lossen die typerend zijn voor het latere werk. Hierdoor worden studenten handelingsbekwaam en waardevol in het werkveld.

### **Dieper leren**

Studenten moeten handelingsbekwaam zijn op Ad-niveau. Om handelingsbekwaam te worden, integreert de student gehanteerde concepten, methodes en theorieën. We hanteren hiervoor de term dieper leren. We verstaan onder dieper leren dat de student de kennis die hij leert integreert met bestaande concepten en koppelt aan vraagstukken die spelen in het werk waarvoor hij wordt opgeleid.

### **Talentgericht**

Studenten moeten geloven in zichzelf. We willen studenten meegeven dat ze een grote toegevoegde waarde hebben in de beroepen die ze gaan uitoefenen. Zij zijn de verbinders die ervoor zorgen dat uitvoering en strategie gekoppeld worden in organisaties. Door het werk dat ze doen ontstaat meerwaarde voor de hele organisatie. Dit is de reden dat talentontwikkeling een rode draad is in het onderwijs. Studenten moeten hun talent kennen en kunnen inzetten.

## Hoe krijgt dit vorm?

Onderwijs dat beroepsgericht, talentgericht en geënt is op dieper leren, vraagt een cultuur van feedback van docenten, medestudenten en bedrijven en organisaties. Met een feedbackcultuur bedoelen we dat studenten leren om zich te ontwikkelen. We scholen studenten in de gedachte van 'een leven lang leren'. Studenten die braaf doen wat de docent of de werkgever zegt en studeren om snel studiepunten te scoren, zullen zich niet thuis voelen bij de Ad.

Een afgestudeerde Ad'er is een lerende professional die zich verantwoordelijk voelt om zich te blijven ontwikkelen.

De Ad-opleidingen sluiten aan bij de regionale arbeidsmarkt en de ontwikkelingen die in onze regio spelen. Voor onze regio geldt dat duurzaamheid, ondernemerschap en innovatie thema's zijn die hoog op de agenda staan. Binnen de Ad-opleidingen is hier aandacht voor. De thema's zijn vertaald naar houding en handelen. We willen dat studenten de thema's integreren in hun dagelijkse werk. De studenten maken zich een ondernemende houding eigen, ze leren duurzaam te denken en hoe ze innovatief kunnen handelen. En dat binnen het domein van hun eigen opleiding.

## Samengevat

De Ad-student die bij ons afstudeert is goed voorbereid op de arbeidsmarkt. Hij weet waar zijn talenten liggen en kan strategie en operatie feilloos met elkaar verbinden. Hij heeft een theoretische basis die geïntegreerd is in zijn handelen en kan vraagstukken in zijn domein op hbo-niveau aanvliegen en oplossingen implementeren.