

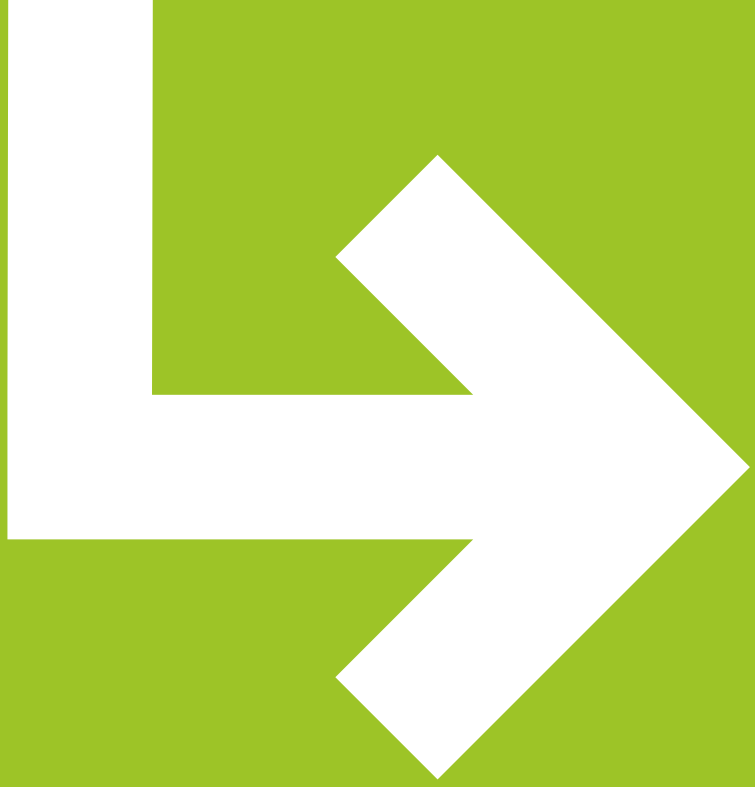
HANDBOEK LEV-WEEK



2022



*associate
degrees
academie*



INTRODUCTIE – WAAROM DIT HANDBOEK?



Beste studentgroep,

De LEV-week is gestart! De LEV-week maakt onderdeel uit van het curriculum en levert je aan het einde van de week 1 EC op, wanneer je het multidisciplinaire project met een voldoende afrondt.

In dit handboek staat alles wat je moet weten over de projectstappen en de in te leveren deelopdrachten in de LEV-week. Dit handboek is ook terug te vinden op **Brightspace**. Hier vind je ook aanvullende informatie, zoals de groepsindeling, opdrachtbeschrijving docentbegeleider, lokaal en het in te vullen A3-format.

Tijdens de LEV-week werk je aan het volgende leerdoel:

De student is in staat om samen met andere studenten een realistische oplossingsrichting te realiseren die past binnen de context en strategie van de opdrachtgever, zodanig dat het voor de opdrachtgever duidelijk is welke vervolgacties nodig zijn voor hem en direct betrokkenen.

Aan het einde van de week geef je een presentatie aan de hand van het A3-format. Dit format vul je iedere dag een stukje in. Tijdens de presentatie licht je toe tot welke oplossingsrichting je bent gekomen, en hoe jullie hebben samengewerkt en met elkaar en met de opdrachtgever hebben gecommuniceerd. Daarnaast reflecteer je kort op je persoonlijke ontwikkeling gedurende deze week. In het beoordelingsformulier op **Brightspace** staan de beoordelingscriteria waar je op wordt beoordeeld.

Wij adviseren je dit handboek goed door te lezen en de hierin aangegeven stappen en opdrachten te doorlopen. Voor vragen kun je terecht bij je docentbegeleider.

Heel veel plezier!



DAG 1 – DEELOPDRACHT 1

DE KENNISMAKING EN VERKENNING VAN HET PROBLEEM.

Je weet wie de opdrachtgever is en wat de opdracht is na de bekendmaking in de Kring. Maar wat is de vraag achter de vraag? En met wie ga je eigenlijk met dit vraagstuk aan de slag? Dat ontdek je op deze eerste dag in de LEV-week.

KENNISMAKEN

Je gaat de hele week samenwerken met medestudenten van andere opleidingen. Maak eerst kennis met elkaar: wie ben je en welke opleiding volg je? Bespreek met elkaar hoe je de samenwerking zinvol en plezierig maakt en hoe je zo professioneel mogelijk met de opdrachtgever kunt communiceren. Denk aan dingen als eerlijkheid, respect en pauzes. Schrijf ze op en hang ze als reminder op bij je werkplek.

IJSBREKER: VLIEGENDE START

Iedereen in je groep krijgt een kaartje en 10 minuten om het beste ontwerp voor een papieren vliegtuigje te bedenken. Je mag je mobiel gebruiken. Daarna natuurlijk testen en een feedbackronde: kun je elkaar feedback geven vanuit wat je in je eigen opleiding leert (bijv. constructie, vorm, presentatie)? En: wat is al goed en wat kan nog beter?

TEAMNAAM MAKEN

Voordat je aan de slag gaat met de opdracht formuleer je eerste een teamnaam. Bedenk een ludieke, originele teamnaam gelinkt aan de opdracht(gever).

OPDRACHT VERKENNEN

Je gaat aan de slag met de verkenning van het vraagstuk van de opdrachtgever.

Doorloop de volgende stappen om een goede start te maken:

1. Lees individueel de opdracht door
2. Schrijf vragen op
3. Bespreek de vragen in de groep
4. Definieer wanneer volgens jullie de opdracht geslaagd is (en schrijf dit op!)

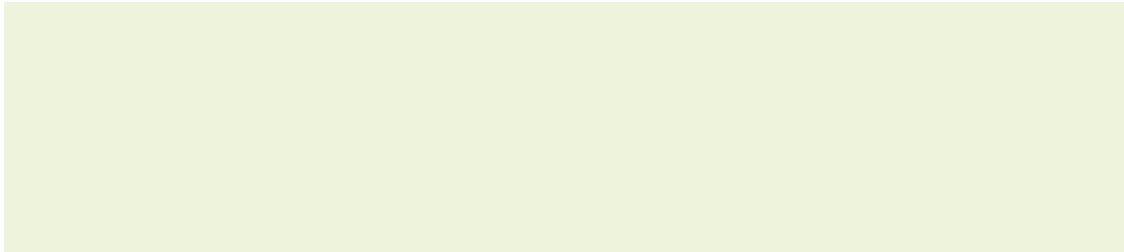
Mocht je al meteen ideeën of oplossingen hebben voor dit vraagstuk, schrijf ze dan op een groot vel (met als titel '**geparkeerde ideeën of oplossingen**') en hang het aan de muur. Bespreek de ideeën of oplossingen nog niet in de groep - dat komt later aan bod.

Voor nu is het eerst belangrijk dat je goed het probleem verkent, want:

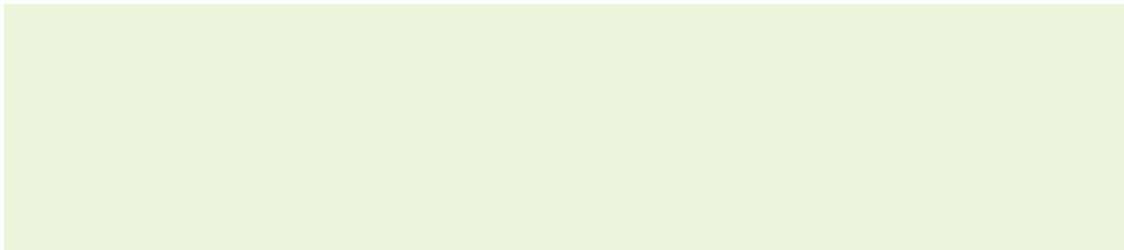
5. Wat vraagt de opdrachtgever?
6. Wat zegt de opdrachtgever?
7. Wat verlangt de opdrachtgever?

Schrijf natuurlijk de antwoorden van vraag 5, 6 en 7 op.

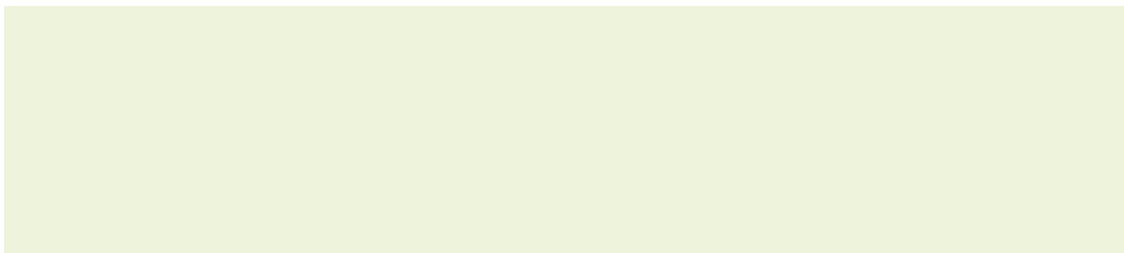
5



6



7



WE GAAN DOOR MET DE VERKENNING

De verkenning is eigenlijk een mini-onderzoeksfase. Plak vellen op de muur en houd stiften in de aanslag. Het is belangrijk dat je eerst met elkaar een schrijver/notulist benoemt die alles notuleert wat er wordt geroepen en wordt gezegd. Daarna maak je een mindmap over de opdrachtgever = dagopdracht 1.

MINDMAP

Je zet daarbij de naam van de opdrachtgever in het midden. Roep alles wat er in je opkomt! En op de mindmap staan de antwoorden op de volgende vragen:

- Wie is de doelgroep/ zijn de doelgroepen en wat kenmerkt deze doelgroep/doelgroepen? (verdiep je daarna in de doelgroep/doelgroepen via deskresearch – schrijf de uitkomsten hiervan ook op!)
- Maak een empathy map voor de doelgroep ([Empathy Map: Zo Maak Je De Ultieme Empathy Map \(wethinknext.com\)](https://wethinknext.com))
- Op je mindmap staat ook een conclusie die in ieder geval deze 3 vragen beantwoordt:
 - Waar heeft de doelgroep het meeste last van?
 - Waar kunnen we de doelgroep het beste bij helpen?
 - Als je kijkt naar wat je gevonden hebt: waar weet je dan nog onvoldoende van? Met andere woorden: welk onderzoek moet je nog doen?

Deel je uitkomsten met je coach. En upload de dagopdracht (mindmap & teamnaam) op **Brightspace!**

De dag is bijna ten einde! Maar morgen staat er een bedrijfsbezoek op het programma en om zo goed mogelijk voorbereid op pad te gaan bespreek je de volgende onderdelen in de groep:

- Welke vragen wil je nog stellen aan de opdrachtgever?
- Hoe ga je de informatie uit het gesprek met de opdrachtgever verzamelen en opslaan?
- Hoe laat en waar spreek je morgenochtend af en ga je naar de opdrachtgever?





**ZO, DAG 1 ZIT ER OP!
JE KAN MET EEN
GERUST GEVOEL
RICHTING HUIS.**





DAG 2 – DEELOPDRACHT 2

BEDRIJFSBEZOEK EN BEDRIJFSSCAN

Gisteren bekeek je het vraagstuk van alle kanten in de verkenning. Vandaag bezoek je het bedrijf en bedenkt je ideeën. Vannacht heeft je onderbewustzijn al allerlei mogelijke en creatieve nieuwe verbindingen gemaakt. Die ga je nu uit je hoofd peuteren. Het doel is dat je aan het einde van deze dag genoeg ideeën hebt als oplossingsrichting voor het vraagstuk. Deze ideeën werk je morgen en donderdagochtend verder uit. Maar eerst staat het bedrijfsbezoek op de planning!

Voor het bedrijfsbezoek gebruik je de afspraken die je gisteren aan de eind van de dag hebben gemaakt. Zorg dat je zonder vragen weggaat bij het bedrijf! Na terugkomst op school ga je op zoek naar bruikbare ideeën voor de uiteindelijke oplossingsrichting. Denk hierbij aan trends binnen en buiten de branche.

Maar voordat je de dag start, doe je eerst deze ijsbreker:

IJSBREKER: IN 1 WOORD

Denk aan wat er vandaag op het programma staat. Schrijf het eerste woord op dat in je opkomt. Vergelijk met elkaar en licht toe. Zie je verschillen in de woorden die je hebt opgeschreven als je kijkt naar de opleiding die je volgt? Goed voor de verwachtingen!

NB mocht het zo zijn dat je bedrijfsbezoek in de middag is dan start je met stap 2.

STAP 1: BEDRIJFSBEZOEK

Kom beslagen ten ijs tijdens het bedrijfsbezoek! Bespreek met elkaar: wat wil je weten om tot goede ideeën te komen? Wat zijn de belangrijkste onderwerpen die je te weten moet komen? Wat ga je verder nog meer kunnen gebruiken als input voor de projectweek? Maar denk ook aan de praktische zaken: mag je het gesprek opnemen? Wie maakt de notities? Wie stelt de vragen? Etc.

Bij terugkomst op school werk je de bedrijfsscan verder uit. Dit kun je doen aan de hand van het A3-format dat je op **Brightspace** vindt. Het invullen van het A3-format is geen eis voor de beoordeling, maar een handreiking. Zorg dat je de bedrijfsscan afhebt voordat je individuele ideeën bedenkt!

STAP 2: INDIVIDUELE IDEEËN BEDENKEN

Je bent net terug van het bedrijfsbezoek. Voordat je vol de materie in duikt, voer je deze opdracht uit – even ontspannen!

IJSBREKER: GEFELICITEERD!

Ga in een rij staan op volgorde van verjaardagen zonder hierbij te praten. Succes en alvast gefeliciteerd! Het voelt misschien wat tegen-natuurlijk, want je hebt de neiging om veel te gaan roepen. Maar we blijven nog even stil. Neem hier dus ruim de tijd voor!

- Je pakt individueel een A3-vel en een stift. Hierop zet je je eerste ideeën. Schetsen, schrijven, tekenen, kliederen; wat je doet maakt niet uit. Zolang je de ideeën die je hebt maar op papier krijgt.
- Ben je klaar? Dan kijk je ter inspiratie ook nog eens naar de empathy map en de mindmap van gisteren. Zet dan een timer op 5 minuten. Pak een andere kleur stift of pen, schrijf bij de ideeën kort op waarom het zo'n goed antwoord is op het vraagstuk
- Klaar? Zet een timer op 1 minuut en omcirkel je beste idee
- Hang je vel ergens op de wand/muur

STAP 3: IDEEËN PRESENTEREN EN EEN KEUZE MAKEN ('ART MUSEUM')

Tijd voor een nieuwe stap in het proces: **van individu naar groep**. Ieder projectlid licht zijn of haar beste idee kort toe. Bij de officiële design sprint methode wordt dit het 'art museum' genoemd – je loopt langs verschillende schilderijen. .

- Je begint bij het eerste idee op de muur. Is het jouw idee? Dan pitch je kort je idee. Zo loop je alle ideeën af.
- Alle ideeën gehad? Ga weer zitten en bepaal (individueel) in stilte welke twee ideeën jij het beste vindt. Schrijf op twee losse post-its waarom je dit zulke goede ideeën vindt
- Iedereen klaar? Plak je post-its bij de twee ideeën die jij het beste vindt
- Bespreek met elkaar wat je op de post-its hebt gezet en bespreek ook met elkaar hoe je jouw opleidingsrichting terugziet in de ideeën.
- Morgen kies je pas met welke ideeën je verder gaat. Je mag er eerst nog een nachtje over slapen.

STAP 4: VOORBEREIDING DAG 3 EN 4 EN AFSLUITING DAG 2

We zijn bijna klaar. Morgen beginnen we met een **fun-activiteit**, waarbij je de gekozen ideeën tot leven gaat brengen. Maar voor het zover is, blikken we alvast even vooruit naar de presentatie op dag 4.

- Wie gaat er op dag 4 presenteren? Welke tool wil je bijvoorbeeld gebruiken en wat heb je hiervoor

nodig? Kun je daar al voorbereidingen voor treffen? Let op: iedere vorm is toegestaan – of het nu een Prezi, een filmpje, een PowerPoint, toneelstuk of cabaretvoorstelling is, zolang het maar aansluit bij de bedrijfsdoelstelling van de opdrachtgever. Gebruik je creativiteit en maak gebruik van al jullie kennis uit je eigen opleiding om tot de best mogelijke presentatie te komen.

- Maak ook alvast een planning voor morgen. (wat zijn de taken die morgen dienen te gebeuren)
- Maak de bedrijfsscan af en lever deze in als dagopdracht 2 in **Brightspace**.



ZO, DAG 2 ZIT ER OP!





DAG 3- DEELOPDRACHT 3

KEUZE MAKEN IN DE OPLOSSINGS- RICHTING EN START PRESENTATIE

Je bent alweer over de helft van deze projectweek! Vandaag ga je niet alleen hard aan de slag, maar je gaat ook een uurtje lol trappen met elkaar en de andere projectgroepen. En vandaag kun je vragen stellen aan je begeleidende docentcoach en feedback vragen.

De funactiviteit vindt in 4 rondes plaats in MB003 en het atrium. De exacte tijdsindeling en planning vind je terug op [Brightspace](#).

IJSBREKER: WAT IS WAAR?

Iedereen vertelt 3 'feiten' over zichzelf. 1 feit is gelogen. Bijvoorbeeld: "Ik heb 6 kippen, ik ben goed in behangen en ik was ooit kampioen kickboksen." De rest raadt wat waar is en wat niet. Bespreek met elkaar: zie je de opleidingsrichting die je volgt terug in wat je over elkaar vertelt?

Morgen lever je de beoordeling samenwerking (**zie beoordelingsformulier**) in. Goed om nu alvast even terug te kijken naar de afgelopen dagen:

Hoe gaat de samenwerking tot nog toe? Wat heb je nodig om het een nog succesvollere samenwerking te laten worden en waar ben je juist heel tevreden over?

Je hebt gisteren ideeën uitgewerkt en aan elkaar gepresenteerd. Voordat je verder gaat met de ideeën, vat je eerst nog eens samen wat je idee was en welke aanpassingen je daarbij wil doen. Doorloop daarna de volgende stappen:

- Bespreek welk idee de meeste realistische is – en baseer je hierbij op de theorie die je hebt meegenomen vanuit jouw opleiding; welke theoretische kennis kun je inbrengen?
- Kies daarna samen het beste idee – kies bijvoorbeeld het idee met de meeste stemmen of maak een combinatie van meerdere ideeën als je denkt dat dat kan. Maar het belangrijkste: zorg voor een goede theoretische onderbouwing (hier word je op beoordeeld!)
- Roep de docentcoach erbij – vertel je twee gekozen ideeën en je theoretische onderbouwing! Je krijgt feedback van je docentcoach.

Je weet nu welke oplossingsrichting je verder gaat uitwerken voor de presentatie van morgen. Doorloop hiervoor de volgende stappen:

- Kijk nog een keer naar de eerder gemaakte bedrijfsscan en mindmap. Welke informatie heb je nog nodig om de oplossingsrichting verder uit te werken?
- Je levert de oplossingsrichting in. Deze oplossing sluit aan bij de doelstellingen van het bedrijf.
- Voor donderdagmiddag werk je de onderbouwing van de gekozen oplossingsrichting uit.
- Daarna kun je verder met de presentatie van donderdag. Maak hier een plan voor: hoe moet de presentatie eruit zien? Waar moet de presentatie aan voldoen? Hoe ga je presenteren? Welke tools heb je nog nodig?
- Bekijk de beoordelingscriteria op **Brightspace** om te zien of je een voldoende op alle onderdelen scoort. Nee? Dan weet je wat je nog te doen staat!

Lever in **Brightspace** wederom de dagopdracht 3 in! Voor vandaag is dat de **oplossingsrichting** zie ook het A3 format.



**UPLOAD WEER
ALLES OP
BRIGHTSPACE**

ZO, DAG 3 ZIT ER OP!





DAG 4 DE PRESENTATIE!

IJSBREKER: LUISTEREN! 🗣️

Iemand beschrijft een eenvoudige tekening van bijvoorbeeld een huis of een stoel. Maar zonder te benoemen wat het is. Zoek hiervoor een simpele afbeelding op Google. Denk aan een picto. De anderen moeten tekenen. En niet bij elkaar afkijken! Vergelijk de tekeningen daarna met het origineel. Ontdek wat goed ging in de communicatie en wat niet en of je duidelijk de verschillen ziet als je kijkt naar de opleidingsrichting die je volgt. Laat iedereen een keer iets beschrijven.

Vanmiddag presenteert u het eindresultaat. In de ochtend heb je nog kans om ervoor te zorgen dat alles tip top in orde is voor vanmiddag. Je vult aan het einde van de ochtend ook de beoordeling samenwerking in. Voordat je het eindresultaat inlevert, kijk goed naar het beoordelingsformulier en waar je op wordt beoordeeld. Maar kijk ook nog eens terug naar het gemaakt A3-format, de bedrijfscan, het bedrijfsbezoek en de gekregen feedback van de begeleider.

's Middags woon je ook de presentaties van de andere groepen bij. We sluiten af met een **prijsuitreiking en een borrel**. Ben jij de winnaar?

Dit is het einde van de LEV-week, voor NU. Want in de 1e week van blok 3 implementeert u met dezelfde projectgroep de gekozen oplossingen. Tot dan!



**ZO, EINDE
LEV WEEK!**





MILL HILLPLEIN 1
4701 BS ROOSENDAAL
088 525 5800

AD-ACADEMIE.NL

*associate
degrees
academie*