

Verslag ontwikkelgesprek Ad Management (80113)

Associate degrees Academie Roosendaal (HZ University of Applied Sciences)

3 juli 2023

Aanwezig

Vanuit het panel: voorzitter, twee panelleden, studentlid en secretaris

Vanuit de opleiding Ad Management: vier docenten, domeincoördinator economisch domein en onderwijskundig adviseur (verslaglegging)

Ontwikkelgesprek

De opleiding Ad Management is gevisiteerd op maandag 3 juli 2023. Op maandag 3 juli vond tevens het ontwikkelgesprek plaats. De voorzitter, twee panelleden, een studentlid en de secretaris met de docenten van de opleiding Ad Management, de domeincoördinator economisch domein en de adviseur onderwijs en kwaliteit zijn met elkaar in gesprek gegaan. De opleiding heeft van gedachten gewisseld over de vooraf gedeelde gespreksonderwerpen.

Gespreksonderwerp

We vinden het belangrijk om ervoor te zorgen dat onze studenten met verschillende soorten toetsvormen gedurende de opleiding te maken krijgen. Toetsvormen die aansluiten bij de beroepspraktijk waar we onze studenten voor opleiden. De variatie in toetsvormen helpt ons ook om de verschillende leerstijlen en vaardigheden van studenten te beoordelen.

We zijn dan ook geïnteresseerd in het verkennen van innovatieve toetsvormen die de variatie aan toetsvormen binnen ons toetsprogramma - onze opleiding – vergroot. We willen de huidige hoeveelheid traditionele rapportages, zoals een A3, verminderen desondanks dat studenten en het werkveld aangeven dit een prettige wijze van toetsen te vinden.

De opleiding wil graag met het panel van gedachten wisselen over het volgende vraagstuk:

- Hoe kunnen we de variatie aan toetsvormen in ons curriculum vergroten?

Verslag

1. Hoe kunnen we de diversiteit aan toetsvormen in ons curriculum vergroten?

Probeer als team niet te veel nadruk te leggen op operationele zaken. In plaats daarvan, neem een kritische benadering en overweeg:

- Hoe kan je als opleiding de ontwikkelingen die in het landelijke profiel worden genoemd optimaler binnen en voor de opleiding benutten?
- Hoe kan je ervoor zorgen dat je als opleiding meer ontspannen en doelgericht te werk gaat?
- Wat zijn de doelstellingen van de opleiding met betrekking tot de beoordeling van studenten?

Jullie zijn goed in het bedenken van oplossingen. Jullie zijn gericht op snel handelen en jullie vermogen om snel te handelen wordt gewaardeerd. Tegelijkertijd brengen deze kwaliteiten ook uitdagingen met zich mee. Als panel willen jullie adviseren om boven de opleiding te gaan hangen. Kijk naar het grotere geheel. Zo is het belangrijk om het didactisch concept te begrijpen:

- Wat is het doel ervan binnen de opleiding?
- Welke doelen streeft de Ad-academie na?
- Hoe kunnen we deze benadering toepassen op de specifieke doelgroep?
- Welke stappen moeten worden ondernomen om dit te bereiken?
- En tot slot, welke meetbare producten kunnen we gebruiken om de voortgang te beoordelen en te verifiëren?

Het is cruciaal om zowel huidige als toekomstige beroepsproducten te identificeren die geschikt zijn voor studenten om aan te werken. Dit vraagt om zorgvuldige planning en aandacht, zowel voor de huidige behoeften als voor de verwachte ontwikkelingen in de toekomst. Het is van het grootste belang om voldoende tijd te besteden aan deze taak, met als doel een grondig overzicht te krijgen en voeling te houden met de snel veranderende omgeving.

Is er binnen de Ad-academie kennis op het gebied van ChatGPT en AI? Ja, die onderwerpen worden behandeld, meestal tijdens studieochtenden, waarbij de mate van aandacht voor ChatGPT en/of AI kan variëren tussen de verschillende opleidingen en dus docententeams. Binnen de ene opleiding wordt het al meer ingezet dan bij de andere opleiding.

Voer de discussie over wat AI betekent voor projectmanagers en officemanagers. Het gaat vooral om inzicht en bewustzijn, in plaats van directe acties. Denk strategisch na over hoe deze onderwerpen aangepakt kunnen worden en hoe ze op een hoger niveau geanalyseerd kunnen worden.

Met betrekking tot de vele stagebedrijven waarmee jullie contact hebben, is het belangrijk om te achterhalen wat dit betekent voor de Ad-academie en de toekomstige Ad'ers. Het is van belang om te begrijpen wat bedrijven verwachten en welke vaardigheden jullie je studenten moeten laten ontwikkelen om aan die (toekomstige) verwachtingen te voldoen.

Met een focus op belangrijke maatschappelijke thema's zoals het creëren van sociale waarde en circulariteit, rijst de vraag hoe dit van invloed is op bedrijven. Sommige organisaties integreren deze thema's in hun wervingsstrategieën, terwijl kleinere bedrijven mogelijk worstelen met de implementatie ervan. Voor ons is het van onschatbare waarde om inzicht te krijgen in de betekenis van deze thema's, en we erkennen de noodzaak om samen te werken met het werkveld om de volgende stappen te kunnen zetten.

Reactie opleiding

Het is de moeite waard om te onderzoeken in welke mate digitale technologieën ons werk beïnvloeden en op welke manieren dit gebeurt. “Kijk ik (docent werkt ook nog bij Workin als jobcoach en re-integratieconsulent) naar mijn andere werk, zie ik dat sommige bedrijven bepaalde trainingen digitaal hebben omgezet. Bijvoorbeeld het bellen met een tolk. Het is voor ons relevant om te overwegen of we een soortgelijke digitale transformatie moeten onderzoeken. Het is belangrijk om hier de tijd voor te nemen, omdat het tijd kost om hierover van gedachten te wisselen en gedachten over te vormen.” Daarnaast moeten we als opleiding nadenken over hoe we input vanuit de omgeving kunnen verzamelen en wanneer we deze input zullen verwerken. Als team kunnen we onze eigen observaties bespreken en deze gebruiken als inspiratie om vragen te stellen aan professionals in het werkveld. We kunnen overwegen om een middag te organiseren voor discussie en reflectie, om te zien waar deze gesprekken ons brengen.

Als we dit inzicht hebben, kunnen we ook nadenken over welke beroepsproducten we in de toekomst zouden kunnen verwachten. Verschillende beroepsproducten vereisen verschillende competenties, wat betekent dat we ons opleidingsprogramma moeten aanpassen en er in het opleidingsprogramma aandacht aan moeten besteden. Het draait allemaal om de visie: waar geloven we dat de toekomst naartoe gaat? Het is efficiënter om het heden als een richtlijn te nemen voor de toekomst, in plaats van ad-hoc aanpassingen te doen wanneer dat nodig is.

Door digitalisering is vertalen eenvoudiger geworden en is de communicatie tussen mensen verbeterd. Dit impliceert dat het beroepsproduct dat de student produceert, nu meer digitale vaardigheden vereist.

Opleiding stelt vraag aan panel: *Hoe gaan jullie zelf te werk in dergelijke situaties?*

Het betrekken van het werkveld is een goede aanpak. Bij de HAN hebben ze dit gedaan door verschillende belanghebbenden, zoals hogescholen, alumni, studenten en professionals, bijeen te brengen in een soortgelijke setting in de vorm van een 'world café'. Er is veel input opgehaald dat zet je ook aan tot nadenken. Dezelfde benadering kan ook worden toegepast bij de thema's digitalisering en technologie. Het antwoord is niet direct voorhanden, en het is niet altijd meteen te operationaliseren, maar het stimuleert wel het denkproces.

Het is ook mogelijk om gegevens te verzamelen bij stagebedrijven. Het is van essentieel belang om voortdurend kritisch te blijven en voortdurend vragen te stellen. Daarnaast is het een goede bron van inspiratie om met een team bedrijven te bezoeken en te observeren wat er gebeurt op het gebied van duurzaamheid en technologie. Vaak dienen interessante ideeën als het fundament voor effectieve oplossingen.

Opleiding stelt vraag aan panel: Ervaren jullie ook verschillen in de Nederlandse taal en schrijfvaardigheid? Bij ons rijst de vraag of we nog taallessen moeten aanbieden. We worstelen hiermee.

Reactie panel: Wat jullie goed doen, is doorverwijzen en individuele begeleiding bieden aan studenten. We vragen ons als panel alleen wel af waarom er wekelijks één uur Engels wordt gegeven en geen Nederlands. Als dit te maken heeft met academiebreed beleid maak dan duidelijk waarom hiervoor is gekozen.

Het vak Nederlands bieden we niet langer aan. Voorheen organiseerde we een zomerschool van een week om studenten te helpen met hun taalniveau. Sommige studenten voelden zich onzeker over hun taalvaardigheid, dus verbonden we een soort voucher aan de week die ze konden verdienen als ze de week met succes afronden.

Voorbeeld Hogeschool van Arnhem/Nijmegen

“We hebben taalvaardigheden geïntegreerd in de beroepsproducten omdat we hebben vastgesteld dat deze vaardigheden essentieel zijn voor de studenten hun professionele ontwikkeling. Het schrijven van een e-mail is bijvoorbeeld een belangrijke vaardigheid die sommige studenten nog moeten ontwikkelen, en daarom hebben we 'het schrijven van een e-mail' als een van de beroepsproducten opgenomen om hen te helpen deze vaardigheid te versterken.”

Taal ontwikkelend lesgeven - voorbeeld Hogeschool Rotterdam

“We zorgen voor integratie van de vakinhoud met de taal. Tijdens een module krijgen studenten de gelegenheid de taal te ontwikkelen die samenhangt met de vakinhoud die ze nodig hebben om het vak te leren. Daarnaast behandelen de manier van vragen die we stellen tijdens toetsen. We communiceren op een andere manier met de studenten waardoor zij het veel beter begrijpen. We richten ons ook op het verbeteren van hun schrijfvaardigheden, wat heeft geleid tot een aanzienlijk verbeterd studiesucces (Caroline de Jonge).”

Afsluitende woorden van het panel: De uitdaging voor jullie als opleiding ligt in het nemen van rust - afstand nemen - om vervolgens weer vooruit te gaan. Als je iets toekomstbestendig wilt maken, is het soms nodig een stap terug te zetten en het geheel te overzien.

Afsluiting

Dit verslag van het ontwikkelgesprek is door de opleiding Management, de panelleden en het evaluatiebureau NQA geaccordeerd. De opleiding neemt de waardevolle adviezen ter harte en vond het een prettig gesprek.