



## De wereld van zorg en welzijn



## CASUS: HET FESTIVAL VAN DE TOEKOMST!

We staan aan de start van een nieuw festivalseizoen! Het organiseren van een festival is een grote klus. Je bedenkt niet alleen hoeveel een kaartje kost en wie er komt optreden. Ook zaken als logistiek, geluid, veiligheid en aankleding zijn belangrijke items bij de organisatie van een festival. Er komt dus een hoop bij kijken!

Tijdens deze workshop mag je aan de slag met het sociale aspect van het organiseren van een festival. Je kunt kiezen uit verschillende sociale opdrachten die je samen met een groep gaat maken. Aan het einde van de workshop presenteren we de ideeën kort aan elkaar.

Heb je vragen, kom je er niet uit of wil je op weg geholpen worden met het maken van je opdracht? Vraag het gerust! We denken graag mee.

**Uitwerken opdracht:** +/- 1 uur

**Presenteren in groepjes:** +/- 30 minuten (totaal)



## Health & Social Work

Een festival is geen festival zonder een gezellig drankje in je hand. Vaak wordt er ook drugs gebruikt tijdens een festival. Positieve gezondheid is een belangrijk onderdeel van de opleiding Health & Social Work.

### Wat ga je doen:

Bedenk hoe je op een ludieke manier het alcohol en druggebruik beheersbaar kan maken op het festival. Dit mag zijn in de vorm van een tekst / poster / video / infographic / vlog. Laat je creativiteit de vrije loop.



## Human Resource Management

Het personeel wat tijdens het festival gaat werken moet nog gevonden worden. Op dit moment is het heel moeilijk om aan personeel te komen. Je moet als festivalorganisator dus opvallen met je vacature. Jij wordt gevraagd als HRM'er om personeel te vinden voor het festival. Dat ga je doen door een vacature op te stellen. Jullie gebruiken je creativiteit en zorgen dat jullie vacature opvalt! Kies één van de functies waarvoor je personeel wil gaan werven

- Beveiliging
- Kassamedewerker
- Gastvrouw voor de artiesteningang
- Barpersoneel
- Kok
- Serveerster

### Wat ga je doen:

Maak een vacature. Dit mag zijn in de vorm van een tekst / poster / video / infographic / vlog. Laat je creativiteit de vrije loop.

### Hoe ga je te werk?

Ga op zoek naar bestaande vacatures en bekijk hoe deze zijn gemaakt en wat er op staat. Zoek vacatures op verschillende kanalen (LinkedIn, Monsterboard, Facebook & Instagram) en bekijk wat de verschillen zijn. Welke vorm spreekt jullie het meeste aan? Ga aan de slag met het maken van jullie vacature. Presenteer dit en beantwoord daarbij ook onderstaande vragen.

### Aanvullende vragen

- Waar ga je de vacature plaatsen als deze af is?
- Hoe zorg je ervoor dat jullie onderscheiden?
- Wat gaan de mensen die bij jullie komen werken verdienen?
- Met welke wetten op het gebied van werk moet je rekening houden als je de mensen gaat laten werken op het festival?

